FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 5: Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității

Obiectiv specific 5.2: Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie

sau excluziune socială din comunitățile marginalizate

Titlul proiectului: Masuri integrate de combatere a marginalizării si excluziunii sociale din comuna Seaca de Cîmp

Contract POCU/827/5/2/140832

Grila de evaluare a planurilor de afaceri

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criteriu de evaluare** | **Punctaj maxim** | **Punctaj obtinut** | **Modalitatea de acordare a punctajului** |
| **1. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activitati, rezultate, indicatori)** | **20 puncte** |  |  |
| ***1.1. Denumire firma, domeniul de activitate, codul CAEN, forma juridica, actionariat, sediul social, necesitate, viziune, misiune*** | *5 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;2p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete și partial justificate; informatiile exista, dar viziunea și misiunea firmei sunt formulate general, fara corelatie cu domeniul de activitate al firmei;5p - sunt prezentate informatii complete, argumentarea este clara/completa; viziunea și misiunea firmei sunt formulate specific. |
| ***1.2. Descrierea strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activitati, rezultate, indicatori);*** | *10 puncte* |  |  |
| *1.2.1. Obiective* | 4 puncte |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;2p - obiectivele nu sunt formulate SMART4p - obiectivele sunt formulate SMART, in concordanta cu viziunea si misiunea firmei. |
| *1.2.2 Activitati* | 3 puncte |  | 0p - nu sunt prezentate informatii1p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete;3p - sunt prezentate activitatile, in concordanta cu obiectivele propuse. |
| 1.2.3 Rezultate, indicatori | 3 puncte |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;1p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete;3p - rezultate fezabile/corecte/ detaliate complet, indicatori corelati cu celelalte sectiuni si estimati corect, exista corelatie intre rezultate |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | şi indicatori in raport cu activitatile planificate. |
| ***1.3 .Originalitatea afacerii/inovatie (grad de diferentiere pe piata)*** | *5 puncte* |  | 0p - afacerea nu are nici o abordare noua/inovativa, nu are elemente inovative relevante prin care sa se diferentieze pe piata; 2p - afacerea are grad mediu de inovativitate, respectiv prezinta cel putin 1 element inovativ relevant/ de diferentiere pe piata;5p - grad mare de inovativitate, respectiv prezinta cel putin 2 elemente inovative relevante/ de diferentiere pe piata. |
| **2.Analiza SWOT a afacerii** | **3 puncte** |  | 0p - punctele tari/ slabe, oporunitati si amenintari nu sunt identificate/ nu prezinta relevanta raportat la afacere/ sunt incorecte/ nefundamentate;1p - punctele tari/ slabe, oporunitati si amenintari sunt identificate partial / prezinta partial relevanta raportat la afacere;3p - punctele tari/ slabe, oporunitati si amenintari sunt identificate corect si complet/ prezinta relevanta raportat la afacere/ sunt corecte/ fundamentate. |
| **3. Schema organizatorica si politica de resurse umane** | **3 puncte** |  | 0p - politica de resurse umane nu este detaliata, nu are relevanta raportat la afacere, postul nou creat nu corespunde necesitatilor afacerii;1p - politica de resurse umane este detaliata partial, are relevanta partiala raportat la afacere, postul nou creat corespunde partial necesitatilor afacerii;3p-politica de resurse umane este relevanta si detaliata corespunzator, postul nou creat corespunde necesitatilor afacerii. |
| **4. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul afacerii** | **7 puncte** |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;3 - produsele/ serviciile/ lucrarile sunt nerelevante, superficial descrise;4p - produsele/ serviciile/ lucrarile sunt partial descrise;7p - produsele/ serviciile /lucrarile sunt relevante/ corecte/ detaliate corespunzator. |
| **5.Analiza pietei de desfacere si a concurentei** | **10 puncte** |  |  |
| ***5.1 Analiza pietei de desfacere*** | *5 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;3p **-** definirea si localizarea pietei este partial detaliata si fundamentat, sunt detaliate superficial si fundamentate partial, sunt identificati partial principalii consumatori, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 5p - definirea si localizarea pietei este relevanta, corecta, bine fundamentata, sunt identificati corect,realist principalii consumatori. |
| ***5.2 Identificarea concurentei*** | *2 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;1p - sunt identificati partial principalii concurenti;2p - sunt identificati corect, realist principalii concurenti |
| ***5.3 Pozitia produselor/ serviciilor afacerii pe piata*** | *3 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii1p- sunt descrise partial principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor in raport cu cele oferite de concurenta.3p- sunt descrise detaliat principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor in raport cu cele oferite de concurenta*.* |
| **6.Strategia de marketing si de comercializare.** | **10 puncte** |  | 0p - nu sunt prezentate informatii3p - strategia de promovare a produselor/ serviciilor pe piata este superficiala, nerelevanta, nefundamentata corespunzator, modalitatile prevazute sunt nerelevante, nefezabile, bugetul de marketing este nefundamentat;5p - strategia de promovare a produselor/ serviciilor pe piata este relevanta dar partial detaliata si fundamentata, sunt prevazute canale de promovare si comercializare partial relevante, fezabile, bugetul de marketing este partial estimat si partial corelat cu strategia de promovare;10p - strategia de promovare a noului produs/ serviciu pe piata este relevanta, sunt prevazute canale de promovare si comercializare relevante si fezabile, bugetul de marketing este corect estimat/detaliat, fiind relevant si fundamentat corespunzator. |
| **7.Proiectii financiare privind afacerea (18 luni de implemenatarea afacerii)** | **10 puncte** |  |  |
| ***7.1 Veniturile sunt realiste, suficiente și******necesare pentru implementarea proiectului*** | *5 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;2p - exista o proiectie de venituri care e partial nerealista, estimata partial corect / venituri estimate supraevaluat, în comparatie cu pretul pietei;5p - sunt prezentate informatii complete, o proiectie de venituri realista, in concordanta cu |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | planul de afaceri si pretul pietei. |
| ***7.2 Cheltuielile sunt realiste, suficiente și******necesare pentru implementarea proiectului*** | *5 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;2p - exista cheltuieli care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare;5p - sunt prezentate informatii complete, cheltuielile identificate sunt eligibile si tin cont de necesitatile firmei, coincid cu cele previzionate pentru obtinerea produselor/ prestarea serviciilor |
| **TEME SECUNDARE** | ***20 puncte*** |  |  |
| **8.1.**  Planul de afacere propune masuri concrete/activitati ce vor promova concret utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor **solutii TIC** in procesul de productie/furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari;**Minimum** 3% din bugetul proiectului pentru imbunatatirea accesibilitatii, a utilizarii si a calitatii tehnologiilor informatiei si comunicatiilor (TIC) | *10 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;5p - exista informatii care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare;10p - sunt prezentate informatii complete, cheltuielile identificate sunt eligibile si tin cont de necesitatile firmei |
| **8.2.**  Planul de afacere propune masuri concrete/activitati masuri ce vor promova concret **inovarea sociala****Minimum** 3% pentru implementarea de solutii de Inovare sociala | *10 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;5p - exista informatii care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare;10p - sunt prezentate informatii complete, cheltuielile identificate sunt eligibile si tin cont de necesitatile firmei |
| **9. Numarul locuri de munca nou create in cadrul intreprinderii** Crearea a minimum 1 loc de munca, cu o norma de minimum 4 ore perioada nedeterminata. | *7 puncte* |  | 0p - nu sunt prezentate informatii;7p- Crearea a minimum 1 loc de munca, cu o norma de minimum 4 ore perioada nedeterminata, persoanele angajate trebuie sa fie din grupul tinta al proiectului. |
| **Elemente specifice evaluate în etapa de interviu de către Comisia de evaluare:** | *10 puncte* |  |  |
| 1. **Viziunea asupra afacerii ce urmează a fi deschisă şi asupra dezvoltării acesteia**
 | *3* |  | **0p -** nu sunt prezentate informatii;**1p-** prezinta informatii care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare asupra afacerii ce urmează a fi deschisă şi asupra dezvoltării acesteia**3p-** prezinta informatii complete asupra afacerii ce urmează a fi deschisă şi asupra dezvoltării acesteia |
| 1. **Cunoaşterea domeniului în care va activa afacerea**
 | *3* |  | **0p -** nu sunt prezentate informatii;**1p-** prezinta informatii care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare asupra cunoaşterii domeniului în care va activa afacerea**3p-** prezinta informatii complete asupra cunoaşterii domeniului în care va activa afacerea |
| 1. **Motivaţia privind înfiinţarea şi dezvoltarea afacerii**
 | *2* |  | **0p -** nu sunt prezentate informatii;**1p-** prezinta informatii care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare asupra motivaţiei privind înfiinţarea şi dezvoltarea afacerii **2p**- prezinta informatii complete asupra motivaţiei privind înfiinţarea şi dezvoltarea afacerii |
| **4.Adaptabilitatea/flexibilitatea în ceea ce priveşte implementarea planului de afaceri** | *2* |  | **0p -** nu sunt prezentate informatii;**1p-** prezinta informatii care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare asupra adaptabilitatii/flexibilitatii în ceea ce priveşte implementarea planului de afaceri **2p**- prezinta informatii complete asupra adaptabilitatii/flexibilitatii în ceea ce priveşte implementarea planului de afaceri |
| **TOTAL PUNCTAJ** | **100 puncte** |  |  |