FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 5: Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității

Obiectiv specific 5.2: Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie

sau excluziune socială din comunitățile marginalizate

Titlul proiectului: Masuri integrate de combatere a marginalizării si excluziunii sociale din comuna Seaca de Cîmp

Contract POCU/827/5/2/140832

**Anexa 6**

**Nr. Inregistrare Registrul de evidență a planurilor de afaceri**

--------------------------------------------------------------------------------------

**PLAN DE AFACERI**

**Titlu proiect**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nume şi prenume candidat)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(semnătură)

|  |
| --- |
| **I. DESCRIEREA AFACERII** **1.1. DATE GENERALE**  |
| Numele intreprinderii (inclusiv acronimul, dacă este cazul (întreprinderea): |  |
| Forma de organizare juridică: |   |
| Domeniul de activitate principal:­­­­­­­­­­­­­­­ | Cod CAEN:Denumire: |
| Domenii de activitate secundare: | Cod CAEN:Denumire:Cod CAEN:Denumire: |
| Locul de implementare a afacerii (localitate, judeţ, regiune, ţară): |  |
| Reprezentant legal: | Administrator:  |
|  Date de contact al reprezentantului legal ( Adresă, telefon, e-mail): |  |
| Asociati, daca este cazul: | 1.Nume, prenume Date de contact 2.Nume, prenumeDate de contact  |

**DESCRIEREA VIZIUNII SI MISIUNII AFACERII**

*(Vă rugam să realizați o scurtă descriere a ideii de afacere. Cum a apărut ideea dumneavoastra afacere? De la ce a pornit ideea de afacere, dacă există un studiu relevant pe baza căruia s-a iniţiat acest tip de afacere, etc. Descrieți modalitatea în care afacerea dumneavoastră va funcționa: procese, metode de producție sau prestare a serviciilor, echipamente, furnizori, termene și modalități de plată, stocuri de mărfuri, autorizații, licențe, brevete, spații necesare.)*

|  |
| --- |
| **Necesitatea** Cum s-a ajuns la această idee de afaceri? De ce este necesară inființarea acestei firme ?**Viziunea** **Ce va deveni afacerea in viitor, ce defineste pe termen mediu si lung scopurile firmei ?****Misiunea** **Descrieti de ce este necesara infiintarea societatii, ce oferă, care este scopul ei fundamental ?** |

**1.2. DESCRIEREA STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI**

1.2.1.DEFINIREA OBIECTIVELOR AFACERII:

*Obiectivele reprezintă un angajament managerial pentru a obține rezultate specificate într-o perioadă de timp specificată.*

*Obiectivele propuse trebuie să fie SMART:*

*S – specific - adică trebuie să precizeze ceea ce se urmărește a fi atins și standardele de analiza a rezultatelor;*

*M – măsurabile - adică să asigure monitorizarea progresului obținut și analiza finalităților obținute;*

*A – (de) atins/abordabile sau accesibile – adică să vizeze activități ce pot fi realizate, realiste;*

*R – relevante, adică să precizeze motivele care susțin activitatea și beneficiile care pot fi obținute prin ea;*

*T – încadrate în timp – adică să menționeze și să asigure finalizarea în timp util a activității.*

**Obiectiv general ( obiectivul afacerii pentru următorii 3 ani )**

**Obiectiv specific 1: (obiectivul afacerii pentru primele 12 luni de activitate )**

**Obiectiv** specific **2: (obiectivul afacerii pentru primele 12 luni de activitate):**

**Obiectiv specific 3: (obiectivul afacerii pentru primele 12 luni de activitate)**:

**1.2.2.PRINCIPALELE ACTIVITATI necesare implementarii Planului de afaceri in primele 12 luni si incadrarea lor in timp.**

**Graficul de implementare a proiectului**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr activitate/subactivitate** | **Denumire activitate/ subactivitate** | **Durata de implementare (numar luni)** | **Perioada de implementare** | **Perioada de sustenabilitate** |  |
| **L1** | **L2** | **L3** | **L4** | **L5** | **L6** | **L7** | **L8** | **L9** | **L10** | **L11** | **L12** | **L13** | **L14** | **15** | **L16** | **L17** | **L18** | **L19** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1.2.3.REZULTATE ASTEPTATE SI INDICATORI**

**REZULTATE ASTEPTATE**

*Se vor identifica si descrie toate rezultatele asteptate care vor conduce la atingerea indicatorilor*

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumire indicator** | **Rezultate asociate** |
| Min.1 loc de munca nou creat  | Ex:-*Numar de pers/specialisti din domeniul vizat identificati, selectati si intervievati, in scopul angajarii personalului: ....**-Numar de instrumente (ex: fisa post; profil candidat; anunt recritare, contract munca etc) folosite in recrutare, selectie si angajare: ....**-etc* |
| 12 luni perioada de functionare a afacerii (perioada implementarii proiectului aferent contractului de finantare) | ( *toate rezultatele generate/atinse ca urmare a implementarii fiecarei activitati in perioada de functionare: Luna 1-Luna 12): ....*Ex: *-numar echipamente achizitionate si puse in functiune:...**-numar avize /autorizatii obtinute:...**-numar de produse/servicii realizate si lansate pe piata: ...**-numar si valoare comenzi primite* *- valoarea contractelor incheiate:...**-numar masuri de publicitate realizate:..**-etc* |
| 7 luni perioada de sustenabilitate in care beneficiarul va asigura continuarea functionarii afacerii, inclusiv cu obligatia mentinerii locurilor de munca | (*toate rezultatele generate/atinse ca urmare a implementarii fiecarei activitati in perioada de sustenabilitate-L13-L19):**Ex:9**-numar echipamente noi, achizitionate si puse in functiune in perioada de sustenabilitate:...**-numar de produse/servicii realizate si lansate pe piata in perioada de sustenabilitate: ...**-numar de comenzi primite/contracte incheiate in perioada de sustenabilitate:...**-numar masuri de publicitate realizate in perioada de sustenabilitate:..**-etc* |

**INDICATORI**

*Denumiti principalii indicatori ai afacerii, raportat la numarul de angajati, cifra afaceri, profit pe care ii aveti in vedere pentru următoarele 18 luni*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv (Indicatori urmăriţi)** | **Unitatea de măsură** | **Anul 1-****12 luni de implementare a afacerii** | **Anul 2-****perioada de 7 luni de sustenabilitate a afacerii** |
| Cifră de afaceri | Lei  |  |  |
| Profit | Lei  |  |  |
| Număr de angajaţi | Nr. persoane |  |  |

**1.3. DESCRIEREA ELEMENTULUI INOVATIV**

|  |
| --- |
|  *(Ce va aduce nou afacerea pe care o propuneti? Care sunt elementele inovative sau care este abordarea nouă? )* |

**II. ANALIZA SWOT A AFACERII**

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari:**  | **Puncte slabe:** |
| **Oportunități:** | **Riscuri**  |

**III. SCHEMA ORGANIZATORICĂ SI POLITICA DE RESURSE UMANE**

**Resurse umane**

*Care este forta de munca necesara functionarii afacerii? Numiti categoriile de personal care vor fi angajate si numarul posturilor nou create, precum si durata pe care vor fi mentinute active locurile de munca:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumire functie/post** | **Numar angajati/post** | **Din care** | **Durata pentru care va fi mentinut locul de munca in perioada de 12 luni de implementare a afacerii** | **Durata pentru care va fi mentinut locul de munca in perioada de 7 luni de sustenabilitate a afacerii** |
|  functie de conducere | Functie de executie |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 **Politica de resurse umane**

Care este politica de resurse umane pe care o veti aplica in etapele de recrutare, selectie, angajare si mentinerea locurilor de munca in perioada de implementare a planului de afaceri si, ulterior in perioada de sustenabilitate de 7 luni, dupa finalizarea implementarii planului?

Care va fi programul de lucru? (*mentionati programul de lucru dupa care va functiona afacerea*)

Cum anume vor fi încadrați angajații? (*mentionati tipul contractului, durata contractului si norma de lucru pentru fiecare functie/post mentionat*)

Cum vor fi integrate/respectate principiile egalitatii de sanse intre femei si barbati in strategia de management a resurselor umane in cadrul firmei?

|  |
| --- |
|  |

**IV. DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR/LUCRARILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII**

*Denumiti si descrieti pe scurt produsele/serviciile/lucrările care vor face obiectul afacerii*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr crt.** | **Denumire produs/serviciu/lucrare** | **Descriere produs/serviciu/lucrare ( inclusiv prețul de vânzare )** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |

**V.ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE SI A CONCURENTEI**

## **5.1. Analiza pieței de desfacere.**

## *Identificați dimensiunea si amplasarea pietei de desfacere unde doriti să vindeti produsele/serviciile. Determinați care sunt nevoile specifice ale potentialilor clienți? In ce măsură sunt acoperite aceste nevoi? Care este  numărul de potentiali clienti, potentialul de crestere al acestei piete ?*

## *....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................*

# **5.2. Identificarea concurentei**

*Prezentaţi principalii concurenţi, pe grupe de produse/servicii si caracteristicile pe care le cunoaşteţi ale acestora* :

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumire firmă si localitatea unde are sediul** | **Produse/servicii similare comercializate**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### **5.3 POZIŢIA PRODUSELOR/SERVICIILOR AFACERII PE PIAŢĂ, COMPARATIV CU CELE ALE CONCURENŢEI.**

*Descrieţi principalele avantaje/dezavantaje ale**produselor/serviciilor d-voastră, în raport cu cele oferite de concurenţă.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Denumire produs/serviciu/lucrare** | **Avantaje** | **Dezavantaje** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

##

**VI. STRATEGIA DE MARKETING SI COMERCIALIZARE**

# *Care este strategia de marketing pe care o aveti in vedere pentru vanzarea produselor/ serviciilor/ lucrarilor catre clienti?*

*Descrieţi în minim 5 rânduri strategia de marketing pentru lansarea noilor produse/servicii pe piata*

*--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------*

Mentionati cum anume veti face cunoscute pe piata produsele/serviciile dumneavoastră

🞎 publicitate online (pagina web, facebook etc);

🞎 lansare oficială;

🞎 pliante, afise, materiale publicitare;

🞎 anunturi sau publicitate in mass-media;

🞎 altele\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrieţi în minim 5 rânduri modalitatea de promovare a noilor produse/servicii pe piață*

*--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------*

Menţionaţi care sunt canalele dumneavoastră de distribuţie:

🞎 vânzări directe;

🞎 prin intermediari,

🞎 prin agenţi proprii;

🞎 la comandă;

🞎 altele \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Descrieţi în minim 5 rânduri modalitatea de comercializare a noilor produse/servicii pe piață*

*-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------*

*-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------*

**Bugetul de informare si publicitate**

(*Cheltuielile detaliate mai jos fac parte din strategia de promovare pentru lansarea si publicitatea noilor produse/servicii/lucrari pe piata*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cheltuieli estimate legate de promovarea produselor/serviciilor**  | **In perioada de implementare a planului de afaceri** **( 12 luni)** | **In perioada de sustenabilitate a afacerii****(7 luni)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**VII. PROIECTII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA**

**7.1. Planul de finanţare a proiectului**

*Prezentati structura de finanţare a proiectului de investiţii:*

|  |  |
| --- | --- |
| Sursa de finanţare |  |
| *RON* | *%* |
| Ajutor de minimis  |  |  |
| Aport propriu (pentru proiecte mai mari de 25000 euro) |  |  |
| TOTAL valoare de investiţie |  | 100% |

* 1. **LISTA CHELTUIELILOR prevazute in perioada de implementare a investitiei**

Subvenții pentru înființarea unei afaceri (antreprenoriat)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrierea cheltuielii:** | **Denumire si detaliere cheltuiala prevazuta in Planul de afaceri, prevazuta in perioada de implementare de 12 luni** |  **UM** | **Cantitate** | **Pret unitar RON cu TVA inclus** | **Pret total RON cu TVA inclus** |
| **1. *Cheltuieli cu salariile personalului nou-angajat:*** 1.1. Cheltuieli salariale |   |   |   |   |   |
| ***1.Cheltuieli cu salariile personalului nou-angajat:***1.2 Venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/ cooptați |   |   |   |   |   |
| **1. *Cheltuieli cu salariile personalului nou-angajat:***1.3. Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori) |  |   |   |   |   |
| ***2. Cheltuieli cu deplasarea personalului intreprinderilor sprijinite:*** 2.1 Cheltuieli pentru cazare  |   |   |   |   |   |
| ***2. Cheltuieli cu deplasarea personalului intreprinderilor sprijinite:*** 2.2 Cheltuieli cu diurna personalului propriu |   |   |   |   |   |
| ***2. Cheltuieli cu deplasarea personalului intreprinderilor sprijinite:*** 2.3 Cheltuieli pentru transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, între gară, autogară sau port și locul delegării ori locul de cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)  |   |   |   |   |  |
| ***2. Cheltuieli cu deplasarea personalului intreprinderilor sprijinite:*** 2.4 Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării  |  |   |   |   |  |
| ***3.Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară*** |  |   |   |   |   |
| ***4.Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***5.Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri*** |  |   |   |   |   |
| ***6.Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcționării întreprinderilor (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)*** |  |   |   |   |   |
| ***7.Utilități aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***8.Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***9. Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***10.Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***11.Amortizare de active aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***12.Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***13.Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***14. Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor*** |  |   |   |   |   |
| ***15.Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor***15.1. Prelucrare de date |   |   |   |   |   |
| ***15.Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor:***15.2. Întreținere, actualizare și dezvoltare de aplicații informatice |  |   |   |   |   |
| ***15.Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor:***15.3. Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic |  |   |   |   |   |
| ***15.Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor*:**15.4. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare |   |   |   |   |   |
| ***16. Cheltuielile aferente garanțiilor oferite de bănci sau alte instituții financiare*** |  |   |   |   |   |
| **TOTAL CHELTUIELI (RON cu TVA inclus)** |  |
| **DIN CARE ELIGIBILE (RON cu TVA inclus)** |  |

**Anexa la prezentul Plan de afaceri: Bugetul de venituri si cheltuieli**

**Oferte pret in vederea fundamentarii bugetului, minim 3.**